

REVIFAXEN

NYHEDSBREV OM SKATTER OG AFGIFTER

Nummer 1275 af 17/2-2017

SKAT opkræver moms af ”gratis” varer og tjenesteydelser

Vi har på det seneste set, at SKAT er begyndt at fokusere på den momsmæssige behandling af salgsfremmende tiltag – også kaldet tilgift. Den momsmæssige udfordring ved en tilgift opstår, når tilgiften har karakter af en gave, eftersom momsloven ikke hjemler momsfradrag på indkøb af varer og ydelser, som gives bort i form af gaver, eller som anvendes til virksomhed uvedkommende formål.

Moms af ”gratis” varer og tjenesteydelser

Mange virksomheder annoncerer med, at der ved køb af deres varer eller tjenesteydelser samtidig kan fås forskellige andre varer eller tjenesteydelser gratis. Det kan eksempelvis være en gratis dessert ved køb af en hovedret, en gratis middag på sin fødselsdag, gratis kaffe mellem 7-9 om morgenen eller en gratis bilvask efter et vist antal køb.

Andre virksomheder, f.eks. tøjforretninger, kosmetikforretninger mv., har diverse medlemsordninger, hvor der ved køb i forretningen optjenes point, der kan anvendes ved fremtidige køb af varer i forretningen.

Når en vare alene købes på baggrund af optjente point, kan varen på baggrund af de konkrete forhold betragtes som gratis for kunden. Det samme gør sig gældende, når en kunde efterspørger tilgiften som en selvstændig leverance ved eksempelvis at besøge en restaurant for at få en gratis middag på sin fødselsdag eller komme forbi butikken om morgen for at få gratis kaffe.

Får en leverance karakter af en ”gave til kunden”, dvs. ej levering mod vederlag, er der som udgangspunkt ikke fradragsret for momsen af de indkøbte varer og tjenesteydelser, som udleveres til kunden.

Virksomheder, som på indkøbs-/fremstillingstidspunktet ved, at en vare eller tjenesteydelse skal anvendes til vederlagsfri udlevering/virksomheden uvedkommende formål, skal foretage en begrænsning i momsfradragsretten, jf. momslovens fradragsregler.

Virksomheder, som allerede har taget momsfradrag på indkøbs-/fremstillingstidspunktet, og som efterfølgende anvender det indkøbte til eksempelvis vederlagsfri udlevering i form af en gratis leverance, skal betale udtagningsmoms.

Vi har erfaret, at SKAT på det seneste har haft fokus på ovenstående og er begyndt at opkræve udtagningsmoms, når en virksomhed i salgsøjemed leverer varer eller tjenesteydelser til sine kunder uden konkret betaling, både ved anvendelse af point, og ved samtidigt køb af forskellige andre varer eller tjenesteydelser.

Måden, hvorpå virksomheden annoncerer over for kunden, kan have afgørende betydning, ligesom det ikke er ligegyldigt, om der tilbydes "gratis" varer eller tjenesteydelser.

Det er på baggrund heraf vores anbefaling, at virksomheder, der anvender salgsfremmende tiltag i form af tilgift, får gennemgået deres set-up med henblik på at sikre en korrekt momsmæssig behandling.

Vi kan naturligvis assistere med at gennemgå virksomhedernes set-up.

Med venlig hilsen

Momsafdelingen
REVITAX A/S

Ewaldsgade 5
2200 København N
Telefon 3391 2201
Telefax 3391 3801